

FASE 1.2 DEFINICIÓ DE LES ESPECIFICACIONS DEL SERVEI DEL BANC DEL TEMPS ONLINE

Objectius

L'objectiu d'aquesta segona fase ha estat determinar indicadors del grau de satisfacció de les necessitats més importants dels socis dels Bancs del Temps de Barcelona.

Passos

En espera dels resultats de la enquesta dels socis per a establir un ordre de prioritats entre les necessitats dels usuaris, el grup de treball es va reunir el 7 de octubre 2003 per a fer una prioritització preliminar de les necessitats dels usuaris identificats a la fase 1.1. i per a cadascuna, determinar una mesura del grau de satisfacció del les necessitats.

Resultats

S'han identificat les següents necessitats com a prioritàries per a fomentar els intercanvis:

1. la forta associació amb els valors dels Bancs del Temps, i en particular el principi de la reciprocitat (rebre a mes a mes de donar del propi temps) i la absència de diners del sistema,
2. Informació clara de com funciona el banc del temps
3. Informació detallada i actualitzada del serveis ofertats i demandats.
4. Mecanismes per a incentivar un ús equilibrat dels Bancs del Temps

Concentrant-se en aconseguir satisfer les primeres dos necessitats, s'aconseguirà usuaris habituals dels Bancs del Temps, mentre que la satisfacció del les últimes dos necessitats augmentaran el nombre d'hores intercanviades.

El diagrama a continuació representa gràficament l'efecte de la satisfacció d'aquestes necessitats.

L'annex resumeix les necessitats identificades i indicadors per cadascuna.

Objetivo: conseguir la contratación de más horas (aumentar área del cuadro)

Sub-objetivo: conseguir más usuarios habituales (hacer más altas las columnas)

